

Teerenpelin vienti vetää – mukana maailman suurimmilla elintarvikemessuilla

Teerenpeli Yhtiöt Oy 20.1.2017, 10:30

Teerenpeli on mukana perjantaina alkavilla Berliinin **Grüne Woche –messuilla**. Grüne Woche on maailman suurin maatalous-, elintarvike- ja puutarhatapahtuma. Berliinissä 20.-29.1.2017 järjestettävät messut keräävät yli 1500 näytteilleasettajaa ja yli 400 000 kävijää. Teerenpelin vienti vetää hyvin myös Saksaan. Teerenpeli Panimo & Tislaamo tuplasi viennin arvonsa vuonna 2016 ja tisleamon liikevaihdosta jo 18 % tulee viennistä. Kaukaisimmat vientikohteet ovat Australia ja Hong Kong.

Viennin tulevaisuus myös turvattava

Teerenpeli Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja **Anssi Pyysing** iloitsee, että panimo ja tisleamo toimialalla Suomessa tapahtuu nyt paljon.

- Toimeliaisuus on aina hyvästä, silloin uusia asioita alkaa tapahtua. Suomen alkoholivienti vetää tällä hetkellä hyvin. Panimon & Tislaamon toiminnan yksi tärkeimmistä raaka-aineista on puhdas vesi, joka on Lahdessa erityisen hyvää. Vientituotteiden jalostusarvon nostosta on puhuttu useissa yhteyksissä, mutta ei niinkään veteen liittyen. Alkoholipitoisilla, korkean jalostusarvon omaavilla juomilla on hyvä mahdollisuus nousta merkittäväksi suomalaisiksi vientituotteeksi erityisesti hyvien raaka-aineiden ansiosta. Tämä olisi myös otettava huomioon uuden alkoholilain laadinnassa. Lainsäätäjän olisi muistettava, että alan kasvulle on luotava mahdollisuus tulevaisuudessakin, painottaa Anssi Pyysing.

Suomi-nälkää kasvattamassa

Teerenpeli on mukana Grüne Woche -messuilla Suomen yhteisosastolla, jonka teemana on *Hungry for Finland*. Messuilla Suomi esittäytyy monipuolisena ruoka- ja matkailumaana. Tapahtuma on osa Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuoden ohjelmaa ja mukana osastolla on yli kaksikymmentä näytteilleasettajaa. Esillä on pohjoisen puhtaasta luonnosta makunsa ammentava ruokakulttuuri, suomalaisten pienpanimoiden ja -tislaamoiden tuotteet sekä luonnon rauhaa tarjoavat matkailukohteet.

*- Teerenpelin panimon ja tisleamon tuotteet valmistetaan uusiutuvalla pellettienergialla. Luomutuotanto ja uusiutuva energia ovat nousussa myös Grüne Wochen tarjonnassa. Teerenpeli vie tapahtumaan luomuolutta ja -mustikkasiideriä sekä tisleamon tuotteita, **markkinointipäällikkö Jari Mämmi** kertoo.*

Grüne Woche 20.-29.1.2017, Berliini, Saksa.

Teerenpeli esillä hallissa 8.2 osastolla 106 perjantaista tiistaihin 20.-24.1.2017.

Lisätietoja:

Anssi Pyysing

Toimitusjohtaja, CEO, Teerenpeli Yhtiöt Oy
+358 500 830 458, anssi.pyysing@teerenpeli.com

Jari Mämmi

Myynti- ja markkinointipäällikkö

+358 40 679 3605, jari.mammi@teerenpeli.com

Liitteenä olevia kuvia voi käyttää juttujen yhteydessä. Henkilökuvassa on Teerenpeli Yhtiöiden toimitusjohtaja Anssi Pyysing ja tuotekuvissa Teerenpelin Suomi100 juhlaviski. Kuviin maininta: Teerenpeli.

Ladattavat tiedostot



CEO Anssi Pyysing.JPG, Koko: 5,70 MB Tyyppi: jpg Resoluutio: 5760x3840



Suomi100v_visiki_1.jpg, Koko: 5,69 MB Tyyppi: jpg Resoluutio: 3562x2598



Suomi100v_visiki_3.jpg, Koko: 5,58 MB Tyyppi: jpg Resoluutio: 3485x2598

Tietoa julkaisijasta

Teerenpeli Yhtiöt Oy on innovatiivinen ravintola-, tislaamo- ja panimoalan perheyritys, johon kuuluu Teerenpeli- ja Taivaanranta -ravintolat, Teerenpeli Panimo & Tislaamo sekä Laivaravintola Teerenranta. Teerenpeli Yhtiöiden liikevaihto on yli 12 miljoonaa euroa ja yritys työllistää yli 90 henkilöä. Teerenpelin uuden panimon ja tislaamon tuotteet valmistetaan uusiutuvalla energialla. teerenpeli.com