



TEERENPELI
BREWERY • DISTILLERY • BAR

Tiedote 7.8.2019

Teerenpelin Lempi-mustikkasiideri on jättänyt jälkensä jo 20 vuotta

Teerenpeli Panimon Lempi-mustikkasiideri täyttää 20 vuotta. Helsinki Beer Festivaleilla vuonna 1999 esitelty mustikkasiideri sai yleisöltä hurmioituneen vastaanoton. Jono Teerenpelin pisteelle oli jatkuva ja siideriä lähdettiin tekemään lisää kesken tapahtuman. Suosio on jatkunut läpi vuosien ja Lempi on ollut Teerenpelin valikoimissa keskeytyksettä kaikki nämä vuodet.

Aidon mustikan makua ei voi korvata

Valtaosa siidereistä 20 vuotta sitten oli joko omenan- tai päärynänmakuista, mutta Teerenpelissä mietittiin erikoisempaa vaihtoehtoa. Idean mustikkasiideristä esitti viikkopalaverissa yrittäjä Marianne Pyysing. Panimossa oli jo testattu puolukkaolutta, joten mustikkasiideri oli luonteva jatko kotimaisten marjojen käytölle. Testailun ja koe-erien jälkeen silloinen panimomestari sai maistuvan mustikkasiiderin aikaan lisäämällä omenasiideriin aitoa mustikkamehua.

- *Aito mustikka on Lempi-siiderin salaisuus. Koska oikea mustikka on kallista, kokeilimme aikanaan korvata osan siitä esanssilla. Tulos oli aivan jotain muuta kuin nautittava. Siksi päätimme pitäytyä aidossa ja oikeassa mustikassa ja se on selkeästi kannattanut, mustikkasiiderin ideoija Marianne Pyysing vahvistaa.*

Anssi Pyysing muistelee, kuinka Beer Festivalin päätyttyä - puolentoista tunnin ajomatkan aikana Tampereelle - hän järjesti Lempi-siiderin tuotannon uusiksi mahtavan suosion innoittamana. Siihen aikaan valtavat, noin 6000 litran tankit vuokrattiin ja väliaikaiseksi siiderin valmistustilaksi tuli vanha meijeri radan varrelta.

Lempi todellakin jättää jälkensä

Tarina kertoo, että useampikin asiakas on kaatanut mustikkasiiderit vahingossa päälleen mutta myös henkilökunta on saanut osansa vuosien aikana. Aidon mustikan peseminen pois vaatteista on haastavaa, joten sloganilla ”Lempi jättää jälkensä” on paikkansa tänäkin päivänä. Lempin alkuaikoina Teerenpelin henkilökunnan työpaitoihin oli jo valmiiksi painettu mustikkatahrat sloganin kanssa.

- *Sloganissa ja siinä visuaalisuudessa on niin paljon teerenpelimäisyyttä mukana hyvällä tavalla. Ja edelleen tänäkin päivänä siinä on kaikki kohdallaan. Muutamat panimot ovat aikojen saatossa tuoneet omia mustikkasiidereitään tarjolle, mutta Lempi on se aito ja alkuperäinen, kippistelee Anssi Pyysing seuraaville 20 vuodelle.*

Lisätietoja: www.teerenpeli.com

Anssi Pyysing
Toimitusjohtaja, yrittäjä, Teerenpeli Yhtiöt
0500 830 458, anssi.pyysing@teerenpeli.com

Teerenpeli Yhtiöt Oy on innovatiivinen ravintola-, tislamo- ja panimoalan perheyriys, joka täyttää tänä vuonna 25 vuotta. Konserniin kuuluu 7 Teerenpeli-ravintolaa Helsingissä, Lahdessa, Tampereella, Jyväskylässä, Turussa, Oulussa ja Lappeenrannassa, Taivaanranta-ravintola, Teerenpeli Panimo & Tislamo, Laivaravintola Teerenranta sekä Wine Cafe Olavi. Teerenpeli Yhtiöiden liikevaihto on noin 14 miljoonaa euroa ja yritys työllistää noin 100 henkilöä. Teerenpeli Panimo & Tislaamon tuotteet valmistetaan uusiutuvalla energialla. www.teerenpeli.com